

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Colegio Nacional “Rafael Hernández”

APUNTES PARA EL AGUANTE: PENSAR LA CULTURA POPULAR EN LA ARGENTINA

Área: Ciencias Sociales

Nivel: 6to año

Autores: Prof. Esteban Bravo

Prof. Gastón Guzmán

Carga Horaria: 5 horas cátedra

Banda Horaria: Martes de 10:35 a 12:40 y jueves de 10:35 a 11:55

FUNDAMENTACIÓN:

El presente seminario se propone pensar y reflexionar acerca de las diversas manifestaciones de cultura popular y cultura de masas que han tenido lugar en Argentina a lo largo del siglo XX. Así, partimos de la base de la importancia que reviste analizar dichas manifestaciones para comprender los entramados sociales que subyacen a los comportamientos, las formas de pensar, de sentir y de enunciar.

Si bien la cultura popular ha sido visitada por varios trabajos académicos e incluida en los planes de estudios de diversas carreras universitarias, consideramos de gran relevancia pensarla en la instancia de formación escolar, ya que nos permite, en forma temprana, abordar artefactos culturales populares que conviven con nosotros en la cotidianidad. De esta manera la tarea propuesta por el seminario será no solo la de reflexionar y acercarnos críticamente a las lecturas y a las fuentes, sino también la de deconstruir ciertos imaginarios que hacen referencia a qué es “lo popular”, cómo se construye o cuál es su relación con la cultura hegemónica.

Tal ejercicio nos permitirá pensar en la cultura popular no como un bloque monolítico de expresiones culturales, sino que cada manifestación es producto de un contexto sociocultural determinado y, como tal, debe ser abordado. A su vez, esta práctica acercará a los estudiantes a la utilización de herramientas y nociones

propias de las ciencias sociales en el análisis crítico de las problemáticas de nuestra vida social.

OBJETIVOS:

- Problematizar la noción de cultura popular, haciendo eje en la importancia actual del debate.
- Comprender una historia cultural argentina a partir del problema de “lo popular”.
- Brindar elementos que permitan analizar la cultura popular y su cruce con la cultura de masas.
- Construir una caracterización crítica de las culturas populares urbanas de la Argentina actual.
- Generar un espacio de debate amplio y democrático en donde podamos deconstruir imaginarios instalados en la sociedad acerca de los patrones válidos de construcción cultural.
- Incentivar al razonamiento crítico de los/las estudiantes al momento de lectura de fuentes y textos, y de desarrollo y exposición de sus ideas.
- Abordar el análisis de elementos de nuestras vidas cotidianas a través de las herramientas propias de las ciencias sociales.

CONTENIDOS

Unidad 1: Cultura popular y cultura de masas

Abordajes conceptuales. ¿Qué es lo popular? La noción de clase y la cultura plebeya. ¿Cultura popular o cultura de las clases populares? Cultura hegemónica. Cultura de elite o *alta cultura*. Bellas artes y artesanías. El consumo como práctica (cultural).

Unidad 2: ¿Quién sos, Gardel?

La inmigración y un replanteo de la tradición decimonónica. El tango en la cultura popular. El lunfardo y el cruce de culturas. Educando sentimientos: la visión del macho y de la mina. La milonga de los conventillos. El Carnaval rioplatense: la murga de la costa. El baile, la música y la poesía de los de abajo para *tomarle el pelo* a los de arriba.

Unidad 3: Cumbia nena

De la cumbia colombiana y el amor a la cumbia villera y la supervivencia. *Eso no es música*, o la valoración de los productos culturales. Pablo Lezcano: obras completas. Las violencias, el delito y la identidad. Estigmatizaciones. La *cumbia cheta* no hace daño.

Unidad 4: Escritores y escribidores

La literatura de(sde) abajo. El “Negro” Fontanarrosa: entre el bar y las letras. La historieta y el diario *de atrás para adelante*. El “Gordo” Soriano, a sus plantas rendido un país: el tipo de barrio que vendió un millón de ejemplares en todo el mundo. Jorge Luis Borges: el mejor inspector de gallinas de la literatura mundial.

Unidad 5: El Diego y nada más

El fútbol como deporte y el *fulbo* como cultura. El aguante, la tribuna, los trapos, cantitos y algo más. Cosa de hombres. La mano de Dios, la venganza será terrible y el que no salta es un inglés. La argentinidad en *once tipos corriendo atrás de una pelota*.

Unidad 6: Divina TV Führer

La televisión y el consumo cultural masificado. El secuestro de tu estado de ánimo. Telenovelas que se parecen a sus tiempos. El humor, del *Manosanta* a *Bombita Rodríguez*. La *Tinellización* de los cuerpos y los comportamientos. Aquel *periodismo* de juguete.

ACTIVIDADES PREVISTAS

La propuesta del seminario está orientada a que, en cada encuentro, nos acerquemos a producciones de la cultura popular tales como canciones, películas, cuentos y videos inscriptas en el campo del consumo cultural masivo. A su vez, complementaremos lecturas teóricas con crónicas o ensayos alojados en plataformas digitales, en una intención de trabajar la cultura popular desde distintas dimensiones y, a la vez, utilizar una herramienta con la que los/las estudiantes se relacionan diariamente.

Las clases giraran en torno a la lectura de un artículo y su revisión crítica, incentivando la participación de los/las estudiantes, y generando un clima propicio para la circulación de ideas, aportes e inquietudes. Es necesario destacar que cada encuentro partirá del análisis de sus conocimientos previos acerca de las expresiones de cultura popular con las cuales conviven día a día.

Se espera que esta modalidad de trabajo irrumpa sobre sentidos comunes instalados en cuanto a la cultura popular, partiendo de un conjunto de nociones básicas sobre la misma. A su vez, se propone como trabajo de campo entrevistar y hacer una observación participante en actividades organizadas por los integrantes de la murga Los Remolinos, de Punta Lara, constituida a partir de un proyecto de Voluntariado Universitario en el CCEU N°8 de El Molino. Esta experiencia nos posibilitará reflexionar en torno a los sentidos que les dan los protagonistas a sus propias producciones artísticas a la vez que nos acercará a una experiencia particular de la cultura popular.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

El seminario no contará solo con una instancia final de evaluación, sino que la misma será un proceso a lo largo de todo el recorrido, continuo, diagnóstico, y vinculado de forma orgánica con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, los/las estudiantes deberán elaborar trabajos prácticos individuales y grupales que vinculen los textos y fuentes con las discusiones generadas en el espacio del aula. También se evaluará la participación en clase, la exposición y argumentación de sus ideas, y el cumplimiento de las lecturas programadas, así como el razonamiento crítico tanto de las lecturas como del análisis de fuentes en clase.

Sobre el cierre del seminario se planteará la realización de un trabajo final en parejas en el que los/las estudiantes deberán elegir una temática en particular de las recorridas en las cinco últimas unidades y profundizar sobre ella, para poder volcar allí sus reflexiones e inquietudes utilizando las herramientas de análisis incorporadas durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

- Adamovsky, Ezequiel: "Introducción": *Historia de las clases populares en Argentina*, Buenos Aires: Sudamericana, 2012.
- García Canclini, Néstor: "El consumo sirve para pensar", en *Consumidores y ciudadanos*, México: Grijalbo, 1994.
- Ginzburg, Carlo: "Prefacio", *El Queso y los Gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.
- Rodríguez, María Graciela: "La pisada, la huella y el pie", en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

- Sarlo, Beatriz: "Retomar el debate", en *Tiempo Presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

Unidad 2

- Espande, Mara: *El Tango en sus orígenes: Cultura popular y contexto social*. Disponible en www.centrofelipevarela.com.ar/img/material/historia_del_tango_sus_origenes.pdf
- Fischerman, Diego: *Efecto Beethoven. Complejidad y valor en la música de tradición popular*, Buenos Aires: Paidós, 2004.
- Liska, Mercedes: "El arte de adecentar los sonidos. Huellas de las operaciones de normalización del tango argentino (1900-1920)". En *Latin American Music Review (LAMR)* N° 35: 1. Austin, School of Music, 2014.
- Saikin, Magalí: *Tango y Género: Identidades y roles sexuales en el tango argentino*, Abrazos, 2004.

Unidad 3

- Pujol, Sergio: "Los caminos de la cumbia", en www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/pujol/txtpujol.html
- Semán Pablo y Vila Pablo (2011): "Cumbia villera: una narración de mujeres activadas", en Semán Pablo y Vila Pablo (comps.): *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*, Buenos Aires: Gorla y Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP), 2011.
- Silba, Malvina y Carolina Spataro: "*Cumbia Nena*. Letras, relatos y baile según las bailanteras", en Albarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Silba, Malvina: "Te tomás un trago de más y te creés Rambo: prácticas, representaciones y sentido común sobre varones jóvenes", en Elizalde, S. (Coord.): *Jóvenes en cuestión. Configuraciones de género y sexualidad en la cultura*. Buenos Aires: Biblos, 2011.

Unidad 4

- Casciari. Hernán: "Borges desde el tablón". En: www.editorialorsai.com/blog/post/borges_desde_el_tablon
- Sasturain, Juan: "Del putear literario", en *Página/12*, Buenos Aires, 12 de abril de 2007.

- Castillo, Alfredo: *El humor: ese vicio secreto de los argentinos*. Buenos Aires, EIMFC, 1994.

Unidad 5

- Alabarces, Pablo; José Garriga Zucal y María Verónica Moreira: "La cultura como campo de batalla. Fútbol y violencia en la Argentina", en *Revista Versión. Estudios de Comunicación, Política y Cultura*, n° 29, México: UAM-Xochimilco, abril 2012, pp. 2-20.
- Alabarces, Pablo: "Maradonismo, o la superación del peronismo por otros medios", capítulo 8 de *Fútbol y Patria*, Buenos Aires: Prometeo Libros, 2008 (4ta. Edición corregida).
- Alabarces, Pablo: "Chamuyar no es aguantar", en *Revista Anfibia*: <http://www.revistaanfibia.com/cronica/aguantar-no-es-chamuyar/>

Unidad 6:

- Blanco, María Imelda, María Eugenia Contursi y Fabiola Ferro: "La hegemonía lingüística y los medios masivos de comunicación argentinos en el siglo XX", ponencia presentada en las *II Jornadas Académicas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires*, 1999.
- Ford, Aníbal: "Culturas populares y (medios de) Comunicación", en *Navegaciones, Comunicación, Cultura y Crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.
- Lezcano, Walter: "La TV hardcore", en *Revista Anfibia*: www.revistaanfibia.com/cronica/la-tv-hardcore/
- Mazziotti, Nora (1993): "Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo". En Mazziotti, Nora (comp.) *El espectáculo de la pasión*; Buenos Aires: Colihue.
- Monsiváis, Carlos: "Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América Latina)", en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (Comps.): *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires: Manantial, FLACSO, OSDE, 2006.
- Rincón, Omar: "Lo popular en la comunicación: culturas bastardas + ciudadanías celebrities", en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, 2015: 23-42.