Emprendimientos: como ser un emprendedor

Docente a cargo: Jorge Manuel Tomás

Materia optativa propuesta para 5to año

Fundamentación:

La capacidad de mejorar y adaptarse constituye el principal elemento de generación de valor en un mundo que cambia constantemente. Estas nociones nos demuestran que para ser emprendedor es necesario tener sueños, saber innovar, buscar oportunidades y trabajar mucho, replanteando constantemente nuestras metas a perseguir.

El espíritu emprendedor supone, ante todo, una actitud basada en la autonomía y en la capacidad para promover proyectos que puedan generar efectos positivos sobre el conjunto de la sociedad.

Trabajar por un sueño parecería una cuestión ideal (ser independiente o su propio jefe, una bendición, sin embargo no son muchas las personas que deciden lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios.

Por ello, los temas a desarrollar serían:

- Transformar recursos con miras a crear riqueza.
- Transformar una idea en realidad.
- Crear, aportar nuevas soluciones para nuevas necesidades.
- Introducir nuevos productos y servicios.
- Innovar.
- Buscar los recursos y la energía necesaria para crear, inventar.

La selección de los temas se fundamenta en la necesidad de generar un espacio de aprendizaje, donde el alumno empiece a familiarizarse y comprender conceptos como:

- Liderazgo
- Adaptación al cambio
- Trabajo en equipo CUALIDADES
- Innovador
- Competente

- Precisión
- Pro actividad
- Puntualidad ACTITUDES
- Fiabilidad
- Presentación
- Autonomía

Las cualidades y actitudes mencionadas definirán tanto al emprendedor como a su emprendimiento.

Objetivos

- Instruir en los conceptos básicos de emprendimiento y liderazgo.
- Familiarizar a los estudiantes en la cultura emprendedora, potenciando e identificando sus características emprendedoras para desarrollarlas.
- Promover la extensión de la cultura emprendedora.
- Fomentar la actitud emprendedora.
- Brindar herramientas teórico prácticas al estudiante, vinculadas a emprendimientos en general.

- Orientar y poner en marcha el potencial creativo-empresarial que tiene cada estudiante para aplicarlo en su plan de negocios, de acuerdo al área específica en la que encuentre las condiciones para desarrollarse.
- Generar participación, compromiso y motivación.
- Generar coordinación, organización y control.
- Asimilar el concepto de ser un emprendedor; potenciar las capacidades y habilidades de un líder, ampliando así los horizontes que le permitan ejercitar la mente con técnicas y actividades creativas orientadas a buscar su autonomía.
- Incentivar la iniciativa y búsqueda de oportunidades.
- Concebir a la empresa como un recurso para el ser humano.

Contenidos

Este seminario permitirá al estudiante desarrollar sus habilidades y destrezas como emprendedor. La materia brinda un perfil del emprendedor, sus características, así como lo que significa el liderazgo y su importancia. A través de los trabajos a realizar, se incentivará la creatividad de los estudiantes y el trabajo en equipo.

UNIDAD I: Emprendimiento y liderazgo. Ser emprendedor.

1. ¿Qué es un emprendimiento? Definición, conceptos operativos. Emprendedor y empresario. Necesidades y oportunidades.

2. Concepto de liderazgo y características básicas del líder.

3. Tipos de liderazgo. Incertidumbres y riesgos en la toma de decisiones.

4. Trabajo en equipo.

5. Diferencias entre equipo y grupo.

6. Fortalezas y debilidades.

7. Independencia y autonomía.

UNIDAD II: Desarrollo de la Creatividad Empresarial

1. Innovación.

2. Originalidad versus Creatividad.

3. El Poder de la creatividad y la gestión de la misma.

4. Competitividad y las diferencias individuales.

5. Desarrollo del pensamiento creativo y técnicas creativas.

UNIDAD III: El emprendedor

1. Quién es un emprendedor exitoso. Su perfil.

2. Claridad de metas y objetivos. Cómo definirlos.

3 Análisis FODA.

4. De una idea a un emprendimiento, naturaleza del proyecto, fundamentación, objetivos

5. Dónde (localización y población objetivo), cómo (conjunto de actividades, definición de tareas, cronograma de trabajo), quienes (recursos humanos para llevar adelante el proyecto), con qué (recursos materiales y financieros).

6. Plan de negocios: Idea de negocio, sector y mercado. Descripción del producto o servicio. Canales de distribución y ventas. Comunicación y marketing. Equipo humano. Presupuesto.

7. Importancia de los emprendimientos en el desarrollo del país.

8. Los emprendedores exitosos.

Metodología de trabajo

Realización de actividades que favorezcan el razonamiento, la argumentación, la iniciativa y el ser proactivo.

Entre las actividades previstas se prevén la realización de: tormenta de ideas, puestas en práctica de proyectos propios, análisis y resolución de problemáticas sobre los contenidos seleccionados, trabajos prácticos vinculados de forma directa con la puesta en marcha del emprendimiento.

También se realizarán talleres y debates (sobre temas seleccionados) que permitan generar su propia opinión sobre qué es emprender y hacia dónde va el futuro del potencial emprendedor.

Bibliografía

-Braidot, Nestor P.1997.Marketing Total. Ediciones Macchi.

-Braidot, Nestor P. 2013. Cómo funciona tu cerebro para Dummies.

-Alejandro Almada, Alexander Eaton, Brando Flores, Carlos Mondragón, Christopher Ortiz Espadas, Enrique Jacob, Federico Casas, Linda Machina, Marisol Gasé, Nadia Lartigue, Rafael Bracho y Raúl de Anda. 2014. El libro del fracaso primera edición.

-Fernando Trias de Bes. El libro negro del emprendedor. Empresa activa segunda edicción

-W. Chan Kim y Renée Mauborgne. La estrategia del océano azul. Resumen elaborado por Carlos Aguirre P.

-Andy Freire.2004. Pasión por emprender. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.

Sitios web

www.econo.unlp.edu.ar

http://www.industria.gob.ar/

http://www.emprendedorxxi.coop/

www.tallerescrein.com

http://www.nyps.com.ar/

Síntesis de la propuesta:

La palabra emprendedor proviene del francés entrepeneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a esos aventureros como Colon que se venían al nuevo mundo sin saber con certeza que esperar.

La capacidad de mejorar y adaptarse constituye el principal elemento de generación de valor en un mundo que cambia constantemente. Estas nociones, nos demuestran que para ser emprendedor es necesario tener sueños, saber innovar, buscar oportunidades y trabajar mucho, replanteando constantemente nuestras metas a perseguir.

El espíritu emprendedor supone, ante todo, una actitud basada en la autonomía y en la capacidad para promover proyectos que puedan generar efectos positivos sobre el conjunto de la sociedad.

Trabajar por un sueño parecería una cuestión ideal (ser independiente o su propio jefe una bendición), sin embargo no son muchas las personas que deciden lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios.

Se realizaran evaluaciones parciales durante el primer y segundo bimestre, y en cada clase se hará un análisis de las actividades realizadas en el día.

Como proyecto principal se llevará a cabo la realización de un ejemplo de un emprendimiento, el cual será evaluado en sus diferentes etapas de producción.

Actividad de extensión

CCEU N° 6 EL MERCADITO

PROBLEMAS AUN NO ABORDADOS

Dificultades para sostener emprendimientos productivos generados por los vecinos, a mediano y largo plazo.

El aprendizaje de conceptos sencillos pero básicos para que un emprendimiento funcione es esencial y necesario.

Ante esta problemática, parte de lo trabajado en el seminario sería de gran utilidad para la que la gente del barrio tenga nuevas herramientas (planificación financiera, de producción y comercialización) que los ayuden a sostener sus emprendimientos.