

Título: Turismo Cultural y Experiencia Fotográfica

Área: Ciencias Sociales

Nombre y Apellido del / los Profesores a cargo:

Lic. Langoni Lucas

Lic. Olegario Ferrari

Nivel para el que se lo propone: Seminario Optativo Propuesto
Para 5º Año.

Bandas Horarias:

Opciones de Días y Horarios Propuestos

Lunes de 10:30 a 12:40 y jueves o viernes de 12:05 a 13:10

Martes de 10:30 a 12:40 y jueves de 10:30 a 11:50

Disponibilidad en Ambos Cuatrimestres.

Abstract

El turismo representa una actividad social y económica de gran importancia para el país. Es por eso, que es necesario conocer al turismo como una herramienta para el desarrollo local, desde la valoración de los distintos patrimonios que puede albergar una ciudad como todas aquellas incidencias económicas que se atribuyen a la actividad turística.

Desde la materia, se intentará realizar un recorrido por los antecedentes históricos que dieron lugar al turismo hasta la fecha, en donde podamos analizar la evolución del mismo como una actividad social y económica y podamos realizar prácticas actuales enfocadas en un tipo de patrimonio: el patrimonio cultural.

Buscaremos profundizar los conceptos dados generando experiencias fotográficas que capten la importancia, participación social y económica que brindan los patrimonios culturales locales, como también relevar aquellas problemáticas o desafíos que se les presentan.

Fundamentación

Conociendo la importancia que representa el Turismo como actividad tanto social como económica, el aporte al PBI nacional, a la balanza comercial con la entrada de divisas, como también, el mejoramiento de las ciudades receptoras de visitantes sean turistas o excursionistas en términos de empleo, inversión, formación profesional y crecimiento económico indirecto es que fundamentamos esta temática para abordar junto a los alumnos.

El visitante de hoy es una persona activa, interesada en lo diferente, y para poder satisfacer esa demanda es necesario que exista un conocimiento apropiado de los lugareños y así convertirse en un buen anfitrión.

El Turismo requiere de profesionales para poder lograr ser un instrumento de desarrollo en las localidades, el conocimiento del aporte del turismo en nuestro país y en el resto del mundo, para poder acompañar los múltiples beneficios que puede otorgar al desarrollo de un país.

Objetivos

El principal objetivo de esta asignatura será que el alumno comprenda la importancia y el conocimiento del turismo como herramienta para el desarrollo local, la valoración de la conciencia turística.

Asimismo cómo podemos apreciar y divulgar nuestro patrimonio a través de visitas a atractivos.

Contenidos Mínimos

El origen del Turismo y sus antecedentes históricos. La multidisciplinariedad del Turismo.

Importancia y evolución del Turismo a nivel mundial y nacional. El mercado turístico: Oferta y demanda. Patrimonio / Recursos / Turismo Cultural.

Unidades Temáticas Planteadas

UNIDAD 1: Aproximación y contextualización de la actividad turística Contextualización histórica e internacional de la evolución del turismo

Síntesis histórica - Elementos de influencia y aceleración del fenómeno turístico de masas - Evolución de la economía mundial y su impacto en las economías. El turismo en el contexto de las actividades de uso del tiempo libre.

UNIDAD 2: Conceptualización del turismo

Definición, clasificación y conceptualización del turismo. Enfoque Interdisciplinario.

Unidades básicas del turismo definidas por la Organización Mundial del Turismo.

UNIDAD 3: El sistema turístico

El Sistema Turístico: definición y componentes - La Demanda Turística y las transformaciones que provocan las nuevas tecnologías. Los factores que influyen sobre la Demanda Turística.

El Turista: elemento dinámico del Sistema Turístico.

UNIDAD 4: El turismo y la ciudad de La Plata

Los atractivos y su clasificación. Los edificios más representativos y los eventos. Las empresas del sector turístico: Alojamiento y sus servicios. Los Restaurantes y sus opciones.

Actividades a Desarrollar

Se darán clases teóricas en el aula, y se realizarán siempre que estén dadas las cuestiones administrativas salidas para conocer y realizar tomas fotográficas a los diferentes atractivos de la ciudad, a los efectos de que a fin del ciclo lectivo se realice una muestra general.

Vinculación con los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

La idea principal de la materia optativa es trabajar específicamente con el CCEU N° 5 en Abasto, atendiendo la problemática N°2 del mismo "Espacios gratuitos de actividades lúdico-recreativas para la población de adolescentes de Abasto insuficientes".

La metodología de abordaje a dicha problemática serán actividades de relevamiento fotográfico del espacio territorial, seguido de una propuesta de espacios gratuitos para la realización de actividades lúdico-recreativas definidas por los alumnos de la materia optativa, en donde figurarán alternativas de costos de los materiales necesarios y las asociaciones en las cuales se presentarán dicho proyecto en búsqueda de apoyo/financiación con el objetivo de la puesta en práctica y realización.

Evaluación

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta serán los siguientes:

- Relación e interacción con sus pares.
- interpretación y resolución de problemáticas sobre los contenidos abordados.
- Aporte de ideas y creatividad en la resolución de actividades planteadas individuales o grupales
- Cumplimiento de las actividades requeridas con la consiguiente presentación en tiempo y forma de las mismas.

Ponderaciones para el armado de la nota final

Evaluaciones parciales - %40

Actividades y Trabajos Prácticos Integrales - %40

Asistencia y Participación en el trabajo áulico - %20

Bibliografía organizada por Unidades Temáticas Propuestas.

Unidad 1

- Organización Mundial del Turismo. 1999. Introducción al Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. 2006. Turismo en Iberoamérica. Panorama Actual. Madrid.
- Viñals Blasco, María José. Un fenómeno a escala mundial.

Unidad 2

- Hiernaux-Nicolas, Daniel. (2002)¿Cómo definir el Turismo? Un repaso disciplinario.
- Jafar Jafari. (2005). "El turismo como disciplina científica". Revista Política y Sociedad. Vol. 42. Núm. 1, p. 39-56.
- Organización Mundial del Turismo. 1999. Introducción al Turismo.
- Viñals Blasco, María José. Un fenómeno a escala mundial.

Unidad 3

- Boullon, Roberto. (1985). El Sistema Turístico.
- Sánchez, Joan-Eugeni. (1985). Por una Geografía del Turismo de Litoral. Una aproximación metodológica. –

Unidad 4

- Secretaría de Turismo de México. (2001). Cómo desarrollar Productos Turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Introducción al Turismo. Madrid. –

Unidad 5

- Organización Mundial del Turismo. Datos Esenciales. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. "Barómetro de los Viajes". Madrid.

Otros Recursos Didácticos a Utilizar:

Videos: Promoción Turística EMATUR Años 2012 -2013

Página Oficial de la OMT - www2.unwto.org/es

Página Oficial del INDEC - www.indec.mecon.ar