
ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA IMAGEN VISUAL

Área: Orientación Estética y Comunicación.

Nivel: 6to Año.

Banda Horaria:

• martes 10:35 a 12:40 y jueves 10:35 a 11:55

Autor: Lic. González Silvia; DCV. Court María Silvina.

TÍTULO

Taller de Arquitectura y Diseño de la imagen visual

NOMBRE Y APELLIDO DEL/LOS PROFESORES A CARGO

Lic. González Silvia
DCV. Court María Silvina.

NIVEL

6° Enseñanza Secundaria Superior

FUNDAMENTACIÓN

En el espacio urbano, en cualquier aspecto de la vida cotidiana conviven la arquitectura, el diseño y el hombre. El interés del hombre por el espacio tiene raíces existenciales que derivan de una necesidad de adquirir relaciones vitales en el ambiente que lo rodea para aportar sentido y orden a un mundo de acontecimientos y acciones.

La Arquitectura está reconocida por nuestra sociedad como una actividad específica, de interés público con una lógica disciplinar y académica propia. Ello es así por su importancia como patrimonio cultural, y por ser un espacio de conocimiento donde se satisfacen las necesidades de las personas, que exigen un medio físico adecuado para el desarrollo de su vida diaria, garantizando su habitabilidad y seguridad.

El diseño de comunicación visual es una disciplina que crea y proyecta mensajes visuales. La influencia que tiene la comunicación visual en la sociedad es cada día mayor. A través del diseño se lanzan mensajes visuales que informan, educan, dirigen, influyen, confunden y preocupan al individuo. Este potencial que influye de manera decisiva en los comportamientos del hombre de hoy, convierte a la profesión en un arma. Es importante en una sociedad global, dominada por las imágenes transmitir la importancia de enfrentarse al mundo de la imagen desde una conciencia crítica. Frente a cualquier comunicado visual que se nos presente, las enseñanzas artísticas y visuales, pueden ser el vehículo para dotar al alumno de conocimientos que le sirvan para aproximarse y entender conceptos pero también producir con calidad diferentes mensajes visuales.

Desde el taller de Arquitectura y diseño de la imagen visual se trabajará con los alumnos en una aproximación a temas disciplinares y sus quehaceres, mediante el estudio de situaciones de diversa complejidad. La asignatura que se desarrollará bajo la modalidad de taller, abordará al diseño en tanto proceso en el cual se programa, coordina, selecciona y organiza los elementos con el fin de producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes. La arquitectura, como disciplina proyectual, focalizada en el espacio urbano intervenido por el hombre. La representación de la arquitectura en el análisis urbanístico tiene como objetivo general la exploración sistemática de las relaciones que conectan el paisaje urbano y la arquitectura contemporánea, desplegando su papel activo en la configuración de la morfología de la ciudad.

OBJETIVOS

- Interpretar los mensajes para lograr la interacción sistematizada entre texto e imagen, en función de articular los aspectos formales y fundamentalmente los de contenido.
- Lograr una secuencia ordenada y jerárquica en la disposición del texto y la Imagen.
- Observar y reconocer en el entorno gráfico cotidiano la diversidad formal tipográfica.
- Diseñar piezas gráficas respondiendo a un receptor real y aplicando criterios básicos de diagramación, jerarquía, relación imagen y texto. Criterios para la elección tipográfica.
- Analizar y relevar las diferentes áreas de la práctica profesional del diseñador de comunicación visual.
- Analizar y relevar marcas. Experimentar y diseñar de signos gráficos.
- Posicionamiento en el mercado, rediseño y diseño de producto competitivo
- Reconocer la arquitectura como sistema y su estrecha vinculación con el hombre.
- Reflexionar sobre la obra de arquitectura no solamente como una combinación de volúmenes y lugares, sino como un todo de interrelaciones que, respondiendo a actividades de distinta complejidad, conforman el contexto urbano ambiental sustentable.
- Expresar, representar y producir a través del lenguaje arquitectónico, (plantas, vistas, cortes etc.), diferentes espacios (interiores, exteriores, públicos, privados).
- Leer Plantear y Representar un espacio cotidiano en dos y tres dimensiones.(Maquetas)

CONTENIDOS

Unidad Uno:

- El diseño de Comunicación Visual: definición del área. La comunicación visual: el

diseño y sus vinculaciones con el medio ambiente. El diseño en el entorno cotidiano. Beneficios de un buen diseño.

- La tipografía: uso semántico y expresivo. Familias tipográficas, variables. Legibilidad y jerarquías desde el punto de vista morfológico y comunicacional. La construcción de la imagen a partir de la tipografía, en diferentes piezas graficas.
- Tipografía urbana. -Morfología y contexto urbano.
- La imagen y sus múltiples significaciones. Connotados y denotados. Relación texto/imagen. Diferentes soportes donde se asocian el texto y la imagen. Diagramación.
- El color y su función comunicacional.
- La marca. Signo visual y signo verbal. Atributos semánticos, expresivos y funcionales. Clasificación (isologotipo, isotipo, logotipo).
- Packaging: identidad de producto/ identidad institucional. Función comunicativa, identificación, diferenciación, persuasión, información, competencia. Puntos de venta. Decisión de compra.

Unidad dos:

- Espacio: Concepto, percepción. Diferentes tipos de espacio. Diferentes maneras de representación (vistas, plantas, cortes, perspectiva, maqueta). Escala de representación. La perspectiva como recurso de representación espacial.
- Utilización del espacio: diagrama de funcionamiento. Sistema de circulación primaria y secundaria.
- Lenguaje arquitectónico: códigos de representación.
- Paisaje urbano: Traza urbana fundacional. Patrimonio, los símbolos como constructores de identidad. Degradación y conservación del espacio público.
- Espacio verde, clasificación. Uso y localización.
- El problema urbano y la comunicación visual. Morfología y contexto urbano. Señalética. Gráfica urbana como factor de resignificación de la urbe. Gráfica arquitectónica

- Arquitectura: Estilos arquitectónicos. Edificios Fundacionales.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Tomamos el taller de Arquitectura y Diseño de la imagen visual. “Entendido como una estrategia de aprendizaje basado en el hacer”.

Se desarrollarán los contenidos tanto teóricos como prácticos, con mecánica de taller. El trabajo en clase tendrá especial importancia para la comunicación entre los integrantes del curso y para el seguimiento de los avances, previstos en las distintas etapas.

Para el desarrollo de las actividades se prevé una etapa de análisis y fundamentaciones teóricas apoyadas en la bibliografía y la otra etapa la proyección y producción de ideas. En el campo del diseño, se analizan piezas gráficas existentes, de su universo visual, proporcionadas por el docente o sugerida por los alumnos. El proyecto de diseño o rediseño se materializa en el aula, sobre diferentes soportes y utilizando diferentes recursos. En el campo de la arquitectura se sustenta en los trabajos de campo realizados in situ en el espacio urbano. Implicando, recorridos, registros, captura fotográfica, y relevamientos, a distintos espacios ya sean públicos o privados, internos o externos, verdes o secos.

Estas competencias formativas, técnicas, artísticas y humanísticas, son necesarias para el desarrollo de los proyectos y creaciones de los alumnos que permiten además incorporar valores estéticos, medioambientales y urbanos.

Se realizarán correcciones grupales, individuales y finales, que estimulan la discusión conceptual, la reflexión y la toma de posturas críticas frente a las propuestas presentadas por los alumnos.

EXTENSION:

1- Trabajar la problemática que se plantean en el anexo de extensión del CCEU N°7 Villa Elvira

- *No hay mantenimiento de espacios verdes (ni desde el municipio ni desde la misma población)*

Para ello se plantea que los alumnos puedan hacer un relevamiento del sitio, entrevistar a la comunidad y en conjunto desarrollar una propuesta para revalorizar los espacios verdes que tiene la comunidad.

La propuesta será elevada al municipio y a toda la comunidad para lograr el compromiso y la participación de todos. Es posible también desarrollar una campaña con afiches y folletos para socializar la propuesta.

2- Profundizar la extensión en temas que se relacionan con la función de informar del diseño y de este modo acercar soluciones a la gente mediante cartillas, carteles, folletos

- **CCEU N° 7 VILLA ELVIRA**
Falta de articulación entre Universidad y las escuelas secundarias para dar a conocer las carreras y actividades de la misma.
- **CCEU MALVINAS**
Dificultad en el acceso a la información sobre cómo obtener o tramitar el DNI

BIBLIOGRAFÍA Y DEMÁS RECURSOS DIDÁCTICOS.

- **Munari Bruno.** Diseño y Comunicación Visual. Editorial Gustavo Gili.
- **Frascara Jorge.** El Diseño Gráfico y la Comunicación. El campo del diseño gráfico. Editorial Infinito
- **Arfuch, Chaves, Ledesma.** Diseño y Comunicación
- **Tipografica.** “La Marca”. Año IV, Nº 112. Oriol Pibernat y Domenech
- **Nicolini Alberto.** Espacio Público. El Modelo Liberal, centros urbanos, trazados. Revista SUMMA/Historia.
- **¿Qué es el Espacio?** Selección de Textos de la Càtedra.
- **Revista de Arquitectos Nº 76.** La Degradación del Espacio público. En Espacio Público la Esencia de la Ciudad. de. Colegio de Arquitectos.
- **W. Knoll, M. Hechinger.** Editorial Gustavo Gili. Maquetas de Arquitectura. 2000. Mèxico.
- **Ciudad, Identidad, Comunicación.** Selección de la Càtedra.
- **Espacios Verdes Públicos.** Selección de la Càtedra.
- **Rollié R – Ciudad comunicación y diseño – Ed. Càtedra de Com. Visual 1998**