

1. TALLER

Arte impreso y seriado

2. DOCENTES A CARGO

Alicia Fernandez

Maria Silvina Court

3. NIVEL

Sexto Año

- Lunes de 10:35 a 12:40 y jueves de 12:05 a 13:10
- Miércoles 10:35 a 12:40 y viernes de 10:35 a 11:55

4. FUNDAMENTACIÓN

El rescate de técnicas de reproducción seriada, alejadas del mundo actual y desplazadas por las nuevas tecnologías, plantea una gran paradoja en si misma en el contexto socioeconómico argentino.

Las mismas, son recursos de muy bajo costo, factibles a que la comunidad en general pueda concretar proyectos propios sin la necesidad de tercerizar la realización de folletos, papelería, y estampas sobre tela.

Es también en si misma una factible salida laboral para pequeños emprendedores, generando el oficio – hoy casi abandonado- de estampado manual.

El Grabado, que se redefine permanentemente a lo largo de la historia, encuentra su vigencia en esta realidad donde conviven las artesanales y tradicionales técnicas de impresión y la sofisticada tecnología actual utilizadas como medio de expresión.

“La capacidad de las imágenes para comunicar a través de las barreras lingüísticas ofrece un nivel de consistencia que es difícil de conseguir con otros medios. Tiene además ventajas de costo. En una economía global, la capacidad de distribuir un mismo producto ahorra tiempo y dinero”¹

OBJETIVOS GENERALES PARA LA MATERIA

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

¹ Crow, David: Left to Right. The Cultural Shift from Words to Picture AVA Publishing SA, 2006

- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. OBJETIVOS

- Comprender y reutilizar técnicas de producción y reproducción de imagen.
- Explorar los diferentes procedimientos de creación a partir de la producción seriada.
- Reconocer la incidencia de la tecnología y de los medios de comunicación en la cultura y en las manifestaciones artísticas actuales.
- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en distintos sistemas de impresión.
- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a los diferentes sistemas de impresión
- Explorar soportes como la tela y el papel y sus alcances
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer e identificar las diferentes técnicas y tipos de estampación

6. CONTENIDOS

- El grabado como técnica de representación multiejemplar.
- Noción de matriz, impresión y estampa.
- Lo serial en la contemporaneidad.
- Positivo/negativo; inversión de la imagen. Las posibilidades de líneas, formas y texturas en distintos procedimientos del grabado: monocopias; por pegado (collage); por incisión; estarcido.
- Distintos materiales, herramientas y soportes que permiten la realización de grabados.
- Xilografía y serigrafía

7. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La asignatura se plantea como taller especialmente de producción de imágenes, atendiendo a los alcances inmediatos y mediatos de las técnicas aprendidas.

Entendido como un seminario de producción y conceptualización del arte impreso y seriado. El mismo aporta conocimientos teóricos y prácticos de aquello que define al grabado y de sus posibilidades de uso, tanto en el pasado como en el presente.

En el aspecto teórico se plantea la necesidad de introducir las nociones de improntas desde los orígenes de lo que hoy se conoce como arte rupestre hasta la era de la reproductibilidad mecánica con el uso de la imprenta.

Se explicaran las distintas técnicas y soportes desde sus orígenes hasta la actualidad.

Para la producción se elegirán técnicas precisas, de fácil resolución y alto potencial utilitario como son la monocopia, la xilografía y la serigrafía.

8. BIBLIOGRAFIA

Crespi, Irene y Ferraraio, Jorge. Léxico técnico de las artes plásticas. EudeBA, Buenos Aires, Argentina, 1989.

Carolyn Knight y Glasser, Jesica. Expandir la marca. Promopress, Barcelona, España, 2008.

Santarsiero, Hugo. La Producción Grafica. Producción Grafica Ediciones, Buenos Aires Argentina, 2001.

Juan Carrete y Jesusa Vega. Grabado y creación gráfica. Historia del arte, vol. 48. Entre el Grabado y el Diseño Gráfico. Editorial y revistas historia 16. Madrid, España, 1993

Compilado por Anvil Graphic Desing, Inc. Diseño De Estampados Editorial Barcelona: Art Blume S.L., 2007

Wells, Kate. Teñido Y Estampación De Tejidos Editorial Barcelona: Acanto, 1998

Eco, Humberto: Obra Abierta. Colección Obras Maestras del Pensamiento contemporáneo, Editorial Planeta-Agostini, España, 1992.

Aumont, Jacques: La imagen. Editorial Paidós, Barcelona 1992