



COLEGIO NACIONAL
"RAFAEL HERNÁNDEZ"



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Título: De la idea a la acción

Área: Ciencias Sociales

Nivel: Sexto Año

Banda Horaria: Miércoles 10:35 a 12:40 y viernes de 10:35 a 11:55

Nombre y Apellido del/los Profesores a cargo:

- Mba. Julián González
- Cdor. Nicolas Siafas

Título: De la idea a la acción. Emprendedorismo e innovación como bases para el desarrollo.

Nombre y Apellido del/los Profesores a cargo

- Lic. Julián González
- Cdor. Nicolás Siafas

Nivel para el que se lo propone: 6to año

Fundamentación:

Argentina es uno de los países con mayor propensión a la creación de emprendimientos, de Latinoamérica y del mundo. Esto es una excelente noticia, ya que sabemos que más del 60% del empleo es generado por pymes y empresas en desarrollo. Por otro lado es desalentador saber que también lideramos las estadísticas en mortalidad y tiempo de vida. Es decir que solo dos de cada diez nuevas empresas superan los primeros dos años de vida, dejando un panorama desalentador para el ecosistema emprendedor de la región.

Por otro lado la idiosincrasia de nuestro país condena el fracaso. A diferencia de otras culturas donde se premian las segundas, terceras e incluso cuartas oportunidades, en Argentina es norma corriente catalogar al emprendedor por su éxito en su emprendimiento, y entendiendo a la palabra “éxito” como un mero indicador económico y no definido como la experiencia adquirida, o la fortaleza de haber podido transitar ese camino. Es altamente probable que para el emprendedor argentino, que habiendo intentado desarrollar un negocio y no habiendo cumplido los resultados esperados, se sienta desalentado a iniciarse en un nuevo desafío. Esto es altamente perjudicial para sí mismo, pero a su vez para la creación de empresas sostenibles y sustentables, ya que la base de esa experiencia fundamenta el progreso y el desarrollo de nuevas oportunidades con un mayor grado de solidez y probabilidades de perdurabilidad en el tiempo.

Transitando el año 2015, por suerte podemos decir que el emprendedorismo en Argentina, se ha transformado en una moda, y esto es altamente favorable para el ecosistema emprendedor y para todos los que participan de él, de manera manifiesta o de manera indirecta. Hace no más de cinco años, en Argentina ni siquiera se utilizaba el término “emprendedor” o “emprendedorismo” con la normalidad y habitualidad que hoy se hace. Es normal encontrar secciones de los diarios más populares, notas en revistas o entrevistas por medios radiales. Cada vez son más las iniciativas que buscan formar y fomentar este espíritu. Hoy existen numerosos programas públicos que apoyan la creación de nuevas empresas, incubadoras, aceleradoras, programas privados y varias herramientas de asistencia técnica que buscan profesionalizar y catapultar a los nuevos emprendedores a una mayor tasa de natalidad, pero a su vez a reducir la temprana mortalidad, o la poca duración de éstas. De todas maneras todavía sigue siendo un área desconocida para la mayoría y sigue siendo muy lejana nuestra realidad a la que se vive en otros países donde se trabaja en la temática desde hace más de 10 o 15 años.

Es entonces una tarea obligatoria despertar el interés emprendedor en edades tempranas, y acompañar la creciente inquietud en la temática con herramientas que contemplen una buena educación y que favorezcan la creación de nuevos emprendimientos sostenibles y sustentables que puedan ser fuente de empleo para nuestro país.

La importancia de probar y buscar validar hipótesis, la clave de formar un buen equipo; lo fundamental que es emprender en cosas que a uno le gustan y buscar **proyectos que quieran cambiar el mundo.**

Se puede afirmar que las aptitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad. Esto último, a través de diferentes caminos: creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas y formación de redes sociales.

El alumno que opte por el Seminario tendrá la oportunidad de acercarse al concepto de emprendedorismo como opción laboral y forma de vida, viendo la forma de poder llevar una idea de negocio a la práctica.

A la vez, se pretende que estos estudiantes puedan ver en el emprendedorismo una alternativa para aquellos grupos socialmente marginados de poder lograr sustentar sus vidas por intermedio de un trabajo y no únicamente del asistencialismo. Para ellos los alumnos tendrán la posibilidad de participar en un proyecto de extensión orientado a estos fines.

Objetivos:

- Despertar en los alumnos el interés en promover y desarrollar emprendimientos para la creación de empresas innovadoras, empresas sociales y ONG para satisfacer necesidades sociales.
- Incentivar la posibilidad de generar empleo y valor para la sociedad, inspirando el espíritu emprendedor, fomentando la creatividad y la capacidad de liderazgo.
- Brindar conocimientos y elementos metodológicos para diseñar, crear y gerenciar emprendimientos, desde la idea hasta su concreción.
- Incentivar a los alumnos a ser autodidácticos promoviendo la búsqueda de información a través de formatos digitales.
- Adquirir una visión sistémica de las organizaciones y del proceso de lanzamiento de emprendimientos en el actual contexto regional e internacional.
- Desarrollar el potencial emprendedor que permita desplegar las capacidades humanas y profesionales, diseñar y componer equipos de trabajo interdisciplinarios.

Contenidos:

Bloque 1: Emprender

➤ Tópico generativo

*¿Qué es ser emprendedor? ¿Qué es y que características tiene un emprendimiento?
¿Cuáles son las actitudes y aptitudes para emprender? La importancia de la curiosidad.*

➤ Metas de Comprensión

Que los alumnos comprendan:

- El concepto de emprendedorismo.
- Emprendimientos con triple impacto.
- Las diferencias entre éxito y fracaso.
- Las competencias necesarias para llevar adelante un emprendimiento.
- El desarrollo sistémico del proceso emprendedor. Variables que intervienen.
- La diferencia entre emprendedorismo por oportunidad y por necesidad.

➤ Desempeño de comprensión:

Realizar una entrevista a un emprendedor local para reflexionar sobre la autoconcepción que tiene un emprendedor de sí mismo y comprender de boca de los propios protagonistas cuál es la motivación, la experiencia y las habilidades que deben ponerse en juego a la hora de generar un emprendimiento propio.

Bloque 2: Generación de ideas

➤ Tópico generativo

¿Dónde surgen las ideas? ¿Cómo investigar sectores? ¿Cómo lograr impacto con nuestras ideas?

➤ Metas de Comprensión

Que los alumnos comprendan:

- La importancia de la generación de ideas y su ejecución.
 - La diferencia entre moda y tendencia.
 - Metodologías para generar ideas.
 - Validar ideas
- Desempeño de comprensión:
- Analizar casos de ideas en el ámbito local y global.
 - Reconocer ideas sustentable.
 - Participar en los encuentros de emprendedores como Dale! Semillero de Emprendedores en la Facultad de Bellas Artes, Seminario de Emprendedores en la Facultad de Ciencias Económicas, etc.

Bloque 3: Elaboración del modelo de negocio

- Tópico generativo

De la idea a la acción. La importancia de entender un modelo de negocio.

- Metas de Comprensión

Los estudiantes desarrollarán comprensión acerca de:

- El concepto modelo de negocio y su aplicación
- La necesidad de trabajar en equipo.
- Modelo CANVAS
- Design Thinking
- Lean Start Up
- El desarrollo de la Visión, Misión y objetivos.

- Desempeño de comprensión:

Presentar en forma grupal un modelo de negocio contemplando todos los puntos vistos anteriormente, utilizando para ellos los recursos didácticos que consideren propicios para poder captar la atención de potenciales inversores.

Bloque 4: Puesta en Marcha

➤ Tópico generativo

De la idea a la acción ¿Cómo materializarlo?

➤ Metas de Comprensión

Los estudiantes desarrollarán comprensión acerca de:

- El desarrollo de la estrategia comercial.
- Nociones básicas de la estructura económica, financiera e impositiva.
- División y coordinación del trabajo. Una aproximación a la estructura organizacional.
- Presentación del negocio a través de presentaciones efectivas.
- Casos especiales: emprendimientos sociales.

➤ Desempeño de comprensión:

- Presentar, en función de la idea plantada en el bloque 3, un modelo de negocio.
- Evaluar críticamente los modelos de negocios presentados por sus compañeros.

Metodología de trabajo:

- Lecturas y análisis bibliográfico.
- Discusiones bibliográficas e intercambio de ideas en clase.
- Utilización de talleres para los temas que lo requieran (trabajo en equipo y Creatividad)
- Participación en los encuentros de capacitación y asesoramiento a microemprendedores sociales.

Bibliografía y demás recursos didácticos:

Bloque 1

- El libro negro del emprendedor – Fernando Trías de Bes
- Pasión por emprender – Andy Freire
- Aprender a Empezar – Ariel Arrieta
- La buena suerte – Alex Rovira & Fernando Trias de Bes

Bloque 2

- Agilmente – Estanislao Bachrach
- Creatividad para emprendedores – Eduardo Kastika
- El dilema del innovador – Clayton Christensen

Bloque 3

- Generación de modelos de negocios – Alexander Osterwalder
- The Lean Startup – Eric Ries
- Design Thinking para la innovación – Idiris Moote
- Pasaje al futuro – Santiago Bilinkis

Bloque 4

- Psicología de ventas - Brian Tracy
- The tipping point – Malcom Gladwell