

TALLER DE ESPACIO Y ARTE PÚBLICO

Arq. Verónica Sánchez Viamonte

Nivel: 6° año

Horario disponible: Miércoles de 10.30 a 12:40 / viernes de 10:30 a 11:50

Cuatrimestre disponible: 1° y 2° cuatrimestre.

SÍNTESIS

La propuesta del taller apunta a crear un espacio de reflexión y discusión sobre los conceptos de espacio y arte público y su apropiación por parte de los jóvenes. El arte callejero surge como reacción a la situación política y social del país; reconocer las producciones artísticas involucradas en el espacio público contribuye a la comprensión de las manifestaciones sociales en distintos momentos de nuestra sociedad.

Los alumnos intentarán reconocer producciones artísticas en sus espacios públicos cotidianos (casco de la ciudad de La Plata) y posteriormente propondrán dos experiencias de producción grupal dentro del espacio público del Colegio, una bidimensional y otra tridimensional.

FUNDAMENTACIÓN:

El espacio público ha tenido a lo largo de la historia un rol protagónico en la organización estructural de la ciudad. Es donde nos manifestamos, donde socializamos, donde nos encontramos con otros, donde transitamos; es de propiedad pública y uso público. Es el escenario de la interacción social cotidiana.

El concepto de arte público está estrechamente relacionado con el de espacio público. Es casi una condición que el arte público tenga lugar fuera de los espacios institucionales del arte, es decir “fuera del museo”, para garantizar su calidad pública y el libre acceso al mismo. Este concepto tiene connotaciones altamente democráticas. Público implica “apertura”, “accesibilidad”, “participación”, “inclusión”, en definitiva tener en cuenta a la gente, no sólo como espectadores o visitantes, sino como usuarios del espacio público y que pueden ser parte activa de su configuración.

La calle y el espacio público son nuestros escenarios cotidianos. El arte callejero surge como reacción a la situación política y social del país. Este arte nace motivado por una necesidad artística individual, pero que inmediatamente pasa a lo social: la interacción con la ciudadanía en su transitar diario, genera un cambio en su percepción que invita al diálogo y motiva el entendimiento.

En términos generales se conciben a las Artes Plásticas como formas específicas de conocimiento y de producción de sentido, que contribuyen a alcanzar competencias complejas que permiten desarrollar la capacidad de abstracción, la construcción de un pensamiento crítico divergente, la apropiación de significados y valores culturales y la elaboración y comprensión de mensajes significativos en un contexto histórico determinado.

Reconocer las producciones artísticas involucradas en este espacio público, contribuye a la comprensión de las manifestaciones sociales en distintos momentos de nuestra sociedad.

OBJETIVOS:

- Introducir a los estudiantes en las problemáticas de la ciudad vista desde diversas disciplinas.
- Favorecer un espacio de reflexión y discusión a partir del concepto de espacio público y su apropiación por parte de los jóvenes.
- Promover un aprendizaje significativo a través del análisis y producción de obras propias y ajenas.
- Contribuir a la formación de estudiantes críticos, capaces de comprender y reflexionar sobre la relación indisoluble entre las artes y el contexto cultural.

CONTENIDOS:

- Conceptos de ciudad, metrópoli.
- Conceptos de espacio, lugar.
- Conceptos básicos de espacio público y arte público.
- Conceptos de arte público: gigantografía, monumentalidad, muralismo, poliangularidad, gráfica sobre muro, graffiti, instalación, intervención, materialidad, procedimientos. Nociones de escala.
- La imagen visual. La imagen en la bidimensión y en la tridimensión. Análisis e interpretación. Imagen propia.
- Materiales, herramientas y soportes como portadores de sentido; pautas básicas para su uso. Convencionales y no convencionales.

BIBLIOGRAFÍA:

- INDIJ, GUIDO: *Hasta la victoria stencil*. Buenos Aires, La marca editora, 2004.
- BERGER, JOHN: *Modos de ver*. Barcelona, Gustavo Gilli, 2000.
- HESS, WALTER: *Documentos para la comprensión del arte moderno*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1994.

- BARBERO, MARTÍN JESUS: *Dinámicas urbanas de la cultura. Lo urbano: entre lo popular y lo masivo*. Revista La Gaceta de Colcultura N°12, Colombia, 1991.
- AUGÉ, MARK: *Los “no” lugares: espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona, Gedisa, 1993.
- BRANDA, MARÍA: *Ciudad de La Plata. Imagen urbana*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 2012.
- DI MARÍA, SANCHEZ PÓRFIDO, GONZALEZ, RUIZ, TERZAGHI: *Murales de la ciudad de La Plata*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 2009.
- MONTANER, JOSEP M: *La modernidad superada. Arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX*. Barcelona, Gustavo Gilli, 1997.
- BIANKI: *Papeles fútiles*. Buenos Aires, Pequeño editor, 2006.
- BRODSKY, MARCELO (Comp): *Memoria en construcción. El debate sobre la ESMA*. Buenos Aires, La marca editora, 2005.

