

ANEXO 2: FORMULARIO “PROYECTOS”

1. DENOMINACIÓN O TÍTULO DEL PROYECTO

CONCIENTIZACION TURISTICA LOCAL – ARRANQUEMOS DESDE EL COLE

2. SÍNTESIS DEL PROYECTO

(máximo 200 palabras)

Concientización Turística Local es un proyecto que intenta formar a los jóvenes que asisten a las escuelas secundarias: Colegio Nacional Rafael Hernández y Escuela de Educación Técnica N°7 de la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, de la importancia de la sustentabilidad y concientización patrimonial para el uso turístico y valoración cultural de los diversos espacios, que logrará una fortaleza en la identidad cultural de la población en general.

Mediante la formación y la participación activa de los alumnos de los distintos colegios secundarios de la ciudad, se buscará establecer una concientización en el corto, medio y largo plazo para así llegar a lograr una puesta en valor del patrimonio local, como también un arraigo en la identidad de todos los participantes.

3. ÁREA TEMÁTICA

Educación - Ambiente, Urbanismo y Patrimonio

4. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S QUE INTERVIENEN

1 – Facultad de Ciencias Económicas de La Plata

5. UNIDAD EJECUTORA

1 - Facultad de Ciencias Económicas de La Plata

6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIOS

Los beneficiarios de este proyecto son, de forma directa, docentes universitarios, docentes del nivel secundario, alumnos universitarios y alumnos participantes de las escuelas secundarias convocadas: Colegio Nacional Rafael Hernández; Escuela de Educación Técnica N°7.

DESTINATARIOS DIRECTOS DE LA PROPUESTA

- Estudiantes del nivel secundario provenientes de los distintos colegios convocados por el proyecto.
- Docentes del nivel secundario participantes de la formación.

DESTINATARIOS INDIRECTOS DE LA PROPUESTA

- Visitantes Nacionales e Internacionales que serán recibidos por la comunidad de la Provincia de Buenos Aires.
- Niños, adolescentes y adultos que concurran a los sitios públicos objetivos de la puesta en valor.
- Comunidad en general.

7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El área de desarrollo del proyecto será la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, específicamente en los espacios públicos como plazas, parques, el bosque de la ciudad, museos y monumentos, como también los edificios del Colegio Nacional Rafael Hernández, localizado en la calle 1 y 49, y la Escuela Secundaria Técnica N°7 localizada en la calle 42 N° 678.

El dictado del curso de formación previo a las actividades en los colegios secundarios se hará en aulas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP (Calle 6 N°777).

8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO

DIRECTOR: Lic. Elisabet Rossi
E-mail: elisabetrossi@gmail.com
Teléfono: 221-15-5083015

CO-DIRECTOR: Lic. Langoni Lucas

E-mail: lucaslangoni@gmail.com

Teléfono: 221-6101326

COORDINADOR/ES: Arq. Conti Alfredo Luis

E-mail: alfredolconti@gmail.com

Teléfono: 0221 451 2941

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas

9. EQUIPO DE TRABAJO

DOCENTES PARTICIPANTES

Nombre y Apellido: Uriel Charne

DNI: 32.223.391

Mail: Uriel@charne.com.ar

Carrera: Lic. En Turismo

Teléfono: 2215028858

GRADUADOS PARTICIPANTES

Nombre y Apellido: María Ayelen Violini

DNI: 35243615

Mail: ayeviolini@e-violini.com.ar

Carrera: Contador Publico

Teléfono: 2216074222

Nombre y Apellido: Virginia Sahores Avalís

DNI: 33596421

Mail: Virginia.sahores@gmail.com

Carrera: Lic. En Turismo

Teléfono: 0346515509868

ALUMNOS PARTICIPANTES

Nombre y Apellido : Broese maría belén

DNI: 34418622

Mail: Belubroese@hotmail.com

Carrera Lic en turismo

Teléfono: 2216110332

Nombre y Apellido: Danna Acosta
DNI: 37357370
Mail: danna.a.acosta@gmail.com
Carrera: Lic. en Turismo
Teléfono: (02920) 15414271

Nombre y Apellido: Noelia Susana Granell
DNI: 36618002
Mail: noelia.granell@gmail.com
Carrera: Lic. en Turismo
Teléfono: 221-6074566

Nombre y Apellido: Solis Maria Cecilia
DNI: 36881978
Mail: solis.mc@hotmail.com
Carrera: Lic. en Turismo
Teléfono: 2216110065

Nombre y Apellido: Gelosi Florencia
DNI: 38854855
Mail: florenciagelosi@gmail.com
Carrera: Lic. en Turismo
Teléfono: 0226215563680

Nombre y Apellido: Ayelén Daiana Buscemi
DNI: 34137959
Mail: ayelenbuscemi@hotmail.com
Carrera: Lic. en Turismo
Teléfono: (02267) 15 406245

Nombre y Apellido: Josefina Molinari
DNI: 34727090
Mail: josefina.molinari@hotmail.com
Carrera: Lic. en Turismo
Teléfono: 2215605085

Nombre y Apellido: Agostina timo
DNI: 36393023
Mail: agostinatimo@outlook.com
Carrera: Lic en Turismo
Teléfono: 02804356022

Nombre y Apellido: Penelope Garat
DNI: 33851360
Mail: penelope_garat@hotmail.com
Carrera: Lic en Turismo
Teléfono: 02241-15558481

Nombre y Apellido: Franco Crosa
DNI: 36189035
Mail: francocrosa_07@hotmail.com

Carrera: Lic en Turismo
Teléfono: 02317-513177

Nombre y Apellido: Karen Grun
DNI: 35240262
Mail: karen_g09@hotmail.com
Carrera: Lic. En Turismo
teléfono: 2215110570

10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIPIES

Nombre de la Institución: Colegio Nacional Rafael Hernández
Dirección: Calle 1 Esquina 49
Localidad: La Plata
Teléfono: 423-6839 /41/43/44

Nombre de la Institución: Escuela de Educación Técnica Nº 7
"LAURA ROSENDE MITRE DE MENDONCA"
Dirección: Calle 42 Nº 678 entre 8 y 9.
Localidad: La Plata
Teléfono: 421-0195 / 421-1004

Nombre de la Institución: Escuela de Educación Secundaria Nº3 "Dr. Benito Juárez"
Dirección: Calle Eva Perón 43.
Localidad: Benito Juárez
Teléfono: 022181-15-532012

11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

(máximo 400 palabras)

¿Por qué razones de lo quiere hacer? ¿Hay antecedentes en la UNLP?

La propuesta de trabajo se fundamenta en la generación de una experiencia de aprendizaje y participación comunitaria. Es por eso que debemos comenzar a entender el concepto de experiencia, definida por el autor John Dewey como una actividad social que adquiere unidad y sentido y se constituye como conocimiento, más allá de las acreditaciones formales que exige el mundo académico.

Esta definición dada, nos permite poner un énfasis mayor en la participación de los actores de la capacitación, teniendo en cuenta sus vivencias y experiencias en el campo turístico, como su relación directa con turistas y población residente. Generando una riqueza de las vivencias surgidas en las jornadas planificadas.

En este sentido, permitir y estimular la experiencia de los jóvenes en como transitar hacia la sustentabilidad, desde una perspectiva integral y compleja, propia de la actividad turística responsable, el contacto con el patrimonio local, entendiendo el mismo como todos aquellos objetos, lugares y manifestaciones locales que, en cada caso, guardan una relación metonímica con la externalidad cultural, y su identidad dentro de una comunidad participante, desde una propuesta dinámica, activa y en un encuadre de aprendizaje permanente, es una acción que especialmente cualifica el momento de desarrollo que se les propone transitar.

Finalmente, se hace necesario agregar en esta fundamentación, la necesidad de componer un equipo de trabajo nutrido en los fundamentos de la planificación estratégica, es decir, tomando en cuenta todos los elementos que componen el encuadre.

Para esto se hace necesario capacitar a todos los integrantes del equipo de trabajo encargados de establecer lazos sociales y relacionales con los sujetos de la experiencia, en el conocimiento de las metodologías más adecuadas para la enseñanza de la práctica turística sustentable y concientizada, en la puesta en valor de cada uno de los espacios que generan atraktividad patrimonial.

12. OBJETIVOS Y RESULTADOS

Objetivo General:

(Direcciona y delimita que se va a hacer con el proyecto. Engloba los objetivos específicos)

- Introducir en el nivel secundario el concepto de concientización turística y sustentabilidad ambiental contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural de la población local como el mejoramiento en la calidad de vida.
- Presentar a la actividad turística como una práctica activa, social y responsable, fomentando la extensión de la misma en la totalidad de la comunidad receptora.
- Dotar a los alumnos y graduados extensionistas de herramientas académicas para poder aplicarlas en futuros proyectos de elaboración propia y experiencias que fomenten la participación y desarrollo del extensionismo universitario.

Objetivos Específicos:

(Son los que permiten operativizar el objetivo general)

Resultados esperados:

(Son los productos que se espera lograr para alcanzar cada uno de los objetivos específicos propuestos)

¿Qué debe producir el proyecto para crear las condiciones que permitan la consecución del objetivo?

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer mediante actividades presenciales concientización turística en corto, medio y largo plazo.
- Convocar docentes de las escuelas secundarias participantes para brindarles información sobre la importancia de la sustentabilidad y concientización patrimonial a efectos de incorporar estas temáticas en los contenidos del área curricular que crean correspondientes.
- Dotar a los colegios secundarios de todas las herramientas disponibles para adoptar un sistema de formación anual a efectos de lograr sustentabilidad y eficacia en la formación en el largo plazo.
- Comunicar los resultados obtenidos en los distintos ámbitos académicos extensionistas como congresos, jornadas, talleres, etc.

Indicadores de progreso y logro:

(productos/resultados ser observables, medibles y cuantificables)

¿Qué se evaluará para saber si el proyecto marcha bien y si se alcanzan los resultados esperados?

- Formar 10 alumnos participantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP para que puedan brindar actividades presenciales en colegios secundarios sobre temáticas relacionadas al turismo como actividad social, la sustentabilidad como concepto integrador y concientización patrimonial local.
- Lograr una actividad anual con cada colegio secundario de la Provincia de Buenos Aires participante del proyecto.
- Formar un docente por cada colegio secundario para lograr la periodicidad de las actividades propuestas.

13. METODOLOGÍA

¿cómo se lograrán los objetivos específicos?

La metodología de intervención seleccionada para este proyecto de extensión está circunscripta a la modalidad de trabajo en forma de “taller”, donde la producción de conocimiento será el resultado de una adecuada interacción entre las charlas formadoras presenciales y la reflexión sobre la práctica permanente en los distintos patrimonios locales.

Esta manera de abordar el conocimiento permite una progresiva toma de conciencia de los actores involucrados, el estudiante secundario, la comunidad local / provincial y además permite una incorporación activa en torno a los ejes temáticos propuestos.

Es por eso, que los colegios secundarios elegidos para iniciar este proyecto, serán el Colegio Nacional Rafael Hernández, localizado en la calle 1 y 49 de la ciudad de La Plata, escogido por ser un colegio perteneciente a la UNLP, por lo que cuenta con herramientas metodológicas y académicas acordes a las temáticas a plantearse en el proyecto, sumado a su gran cantidad de alumnos regulares que pueden contribuir al proyecto con su participación, como también su estructura administrativa establecida, en donde genera un espacio dentro de su organigrama para la extensión, en la prosecretaría de Extensión.

Otro colegio secundario elegido para iniciar el proyecto, será la Escuela Secundaria Técnica N°7 Laura Rosende Mitre de Meudonca, localizada en la calle 42 entre las calles 8 y 9 de la ciudad de La Plata. Esta escuela posee dentro de sus diseños curriculares, la formación y práctica de talleres, la cual será parte de la modalidad de trabajo del proyecto planteado, sumado a su orientación en la rama turística, lo cual genera un acercamiento a los objetivos del proyecto y de sus posibles participantes. Se sumará también la escuela de educación secundaria n°3 localizada en Benito Juárez, ya que la misma posee talleres de introducción a los conocimientos turísticos, como así también la práctica de talleres para fijar los conocimientos adquiridos.

Así, de esta manera, se espera que durante la primera etapa del proyecto se realicen espacios de formación a los estudiantes universitarios participantes del proyecto, en diversos módulos con el fin de brindarles herramientas teóricas, pedagógicas y prácticas para que en una segunda etapa del proyecto, estos puedan brindar los talleres a los alumnos y profesores de colegios secundarios que participen de la convocatoria, cumpliendo los objetivos planteados previamente.

En la etapa final del proyecto, se espera que los docentes del nivel secundario en forma conjunta con los alumnos construyan una actividad relacionada con los temas trabajados en las capacitaciones poniendo en práctica los conceptos obtenidos, la participación activa de todos los actores, promoviendo de esta manera la sostenibilidad del proyecto.

Temario a trabajar

Las instancias de resolución de este temario se brindan aquí a modo de propuesta general, ya que los mismos se terminarán de estructurar luego de una primera aproximación con el equipo directivo de las instituciones para determinar las temáticas más demandadas por los integrantes de la capacitación. Así entonces, la temática siguiente se presenta como un encuadre posible en relación con los propósitos y fundamentos articulados en este escrito.

- El turismo como actividad humana generadora de consecuencias positivas y negativas en el espacio donde se desarrolla.
- El Patrimonio Local, puesta en valor, protección.
- La identidad cultural local.
- Concientización turística sustentable.
- El cuidado y la seguridad como una variable fundamental e interviniente en el proceso de enseñanza y aprendizaje turístico.
- Participación activa ciudadana como herramienta de transformación social.

14. ACTIVIDADES

¿Con qué acciones se generan los productos? Incluir instancias previstas de difusión y/o publicación de los resultados.

PLAN DE ACTIVIDADES

El plan de actividades constará de tres etapas generales.

Una primera etapa, llamada etapa de diagnóstico y Capacitación. En la cual se brindarán módulos de formación dentro de la Facultad de Ciencias Económicas a los alumnos universitarios participantes sobre temáticas de Sustentabilidad, Patrimonio, Herramientas Pedagógicas y armado de trabajo en talleres. Luego se relevarán los colegios secundarios participantes para analizar los patrimonios más próximos, en términos geográficos, para proponer como objetivos de trabajo.

Una vez finalizada la primera etapa, los alumnos universitarios que han finalizado la etapa de capacitación comenzarán la etapa de difusión del proyecto a modo de convocatoria en los colegios secundarios participantes, mediante redes sociales, invitaciones en forma de folletos, stands en la puerta de los colegios participantes, etc.

Una vez obtenido el número de alumnos secundarios interesados e inscriptos en el proyecto, se diagramará la charla informativa de carácter teórico, donde los alumnos podrán transmitir todos los conocimientos adquiridos en las formaciones recibidas en la primera etapa. Y en el final de estas charlas, se propondrán las posibilidades de patrimonios a trabajar y las herramientas de puesta en valor, variando en su forma dependiendo del patrimonio elegido.

Esta etapa culminará con los talleres necesarios para llevar a cabo la puesta en

valor planteada como objetivo, y la implementación del mismo en el campo de acción elegido previamente.

Finalmente, la última etapa, llamada etapa de evaluación conjunta y final elevara un informe entre todos los participantes, acerca de las experiencias obtenidas por el taller y sus impactos directos e indirectos en la comunidad.

15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

¿Cómo se organizan las actividades descriptas? ¿En cuanto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos? Empezar en el mes 0.

ETAPA	ACTIVIDADES	PERÍODO	Mes												RESPONSABLE
Primera Etapa	Relevamiento de Colegios Secundarios y Diagnóstico de Situación	Noviembre - Diciembre 2014	■												Directores- Para relevamiento - FCE - Dto Extensión - para acuerdos institucionales.
	Capacitación de Estudiantes de la FCE	Febrero - Marzo - Abril - Mayo 2015			■	■	■	■	■						Docentes Participantes del Proyecto.
Segunda Etapa	Difusion del proyecto en los Secundarios Participantes	Junio								■					Alumnos que finalizaron la capacitación.
	Charla Informativa Teorica - Eleccion de Patrimonio	Julio									■				Alumnos que finalizaron la capacitación.
	Elaboracion de Talleres practicos sobre puesta en valor/ preservacion / difusion de patrimonios.	Agosto									■				Alumnos que finalizaron la capacitación con los alumnos secundarios participantes del proyecto.
	Trabajo de Campo en el Patrimonio seleccionado	Agosto										■			Alumnos que finalizaron la capacitación con los alumnos secundarios participantes del proyecto.
	Monitoreo Parcial de Actividades	Junio - Agosto 2015									■	■			Directores y Coordinadores
Tercera Etapa	Evaluación Conjunta y Final	Septiembre 2015											■		Directores y Coordinadores
	Propuestas de Acciones Pedagógicas y Operativas	Octubre - Noviembre 2015												■	Directores y el Dto. De Extensión de la FCE

16. BIBLIOGRAFÍA

DEWEY, JOHN (1938): "Arte y Experiencia". Fondo de Cultura Económica. México

DEWEY, JOHN (1995): "Democracia y Educación" Una Introducción a la Filosofía de la Educación. Editorial Losada.

CAPECE G. 1997. Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. Agencia periodística CID. El Bolsón, pp.65-72.

DEBRECZEN, Etelka, 2003: Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, www.gestioncultural.org

ALMIRON, Analía, Rodolfo BERTONCELLO y Claudia Alejandra TRONCOSO, 2005: Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina.

-Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) (2006). Comisión de

Calidad y Buenas Prácticas en la Interpretación. Recomendaciones para las Buenas. Prácticas en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural
-Fernández Balboa Carlos (2007) La Interpretación del Patrimonio en la Argentina. Estrategias para conservar y comunicar nuestros bienes naturales y culturales. APN. Buenos Aires
-García, Eduardo J. (1997) Fundamentación teórica de la Educación Ambiental: Una reflexión desde las perspectivas del constructivismo y de la complejidad
Guimarães Roberto.1994. Desarrollo sustentable: ¿Propuesta alternativa o retórica neoliberal? Revista EURE, Vol. XX, n. 61. Caracas, Venezuela.
Morin, Edgar. 1998. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.

Venturini E J. 2000 Turismo y ambiente: Instrumentos para la Gestión Sustentable del Desarrollo Turístico. Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública, Universidad Nacional de Córdoba. Revista Administración Pública y Sociedad, 13:149-160.a
Dachary C A & Arnaiz, S M (2003), Globalización, turismo y Sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara. México: 245p
Elisabet Rossi. (2012) "Una mirada compleja sobre la actividad turística.". Libro. Artículo Completo. Jornada. Jornadas de Turismo y Desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales. Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. ISBN 978-987-33-2743-8

OMT. 1999. Desarrollo turístico sustentable. Madrid.

OMT. 1995: Carta del turismo sostenible

OMT, s/f: Papel del estado en la protección y promoción de la cultura, como factor de desarrollo turístico, y en la revalorización del patrimonio nacional de lugares y monumentos, así como de los parques y reservas naturales con fines turísticos. Madrid, OMT.

OMT. Desarrollo Turístico sostenible. Guía para planificadores locales

-Rivarosa, A. (2000) La evolución de la cultura ambiental desde un nuevo paradigma educativo, en Ciencia, Cultura y Sociedad: Educación para el Desarrollo Sustentable, París, 1, 1, pp. 60-80.

Rossi, E & Del Moral A. (2012) Ambientalizar el currículo escolar. La educación ambiental como una posibilidad para repensar nuestras prácticas educativas. Buenos Aires Ed. La Crujía. Colección Docencia. Pp 141.

17. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde):

A través de la metodología propuesta los alumnos y docentes de las escuelas participantes incorporarán otras miradas sobre la sustentabilidad y su relación con la actividad turística y la revalorización del patrimonio platense a través de un proceso participativo y sostenible en el tiempo. De esta manera, se podrán lograr los objetivos de corto plazo (actividad anual propuesta), como establecer una dinámica de trabajo que garantice a largo plazo una concientización sobre la valoración patrimonial en el marco de la sustentabilidad a las futuras generaciones que transiten la escuela secundaria.

18. AUTOEVALUACIÓN:

La autoevaluación se hará en base a la participación de los alumnos y docentes de las instituciones educativas intervinientes en las actividades propuestas. Asimismo se evaluará el compromiso de los integrantes del equipo de trabajo, examinando la asistencia, el aporte de ideas y trabajo de cada integrante al grupo.