

TÍTULO

Taller de Arquitectura y Diseño de la imagen visual

Modalidad: Cuatrimestral en dos clases semanales los martes y jueves.

NOMBRE Y APELLIDO DEL/LOS PROFESORES A CARGO

Lic. González Silvia

DCV. Court María Silvina.

NIVEL

6° Enseñanza Secundaria Superior

FUNDAMENTACIÓN

En el espacio urbano, en cualquier aspecto de la vida cotidiana conviven la arquitectura, el diseño y el hombre. El interés del hombre por el espacio tiene raíces existenciales que derivan de una necesidad de adquirir relaciones vitales en el ambiente que lo rodea para aportar sentido y orden a un mundo de acontecimientos y acciones.

La Arquitectura está reconocida por nuestra sociedad como una actividad específica, de interés público con una lógica disciplinar y académica propia. Ello es así por su importancia como patrimonio cultural, y por ser un espacio de conocimiento donde se satisfacen las necesidades de las personas, que exigen un medio físico adecuado para el desarrollo de su vida diaria, garantizando su habitabilidad y seguridad.

El diseño de comunicación visual es una disciplina que crea y proyecta mensajes visuales. La influencia que tiene la comunicación visual en la sociedad es cada día mayor. A través del diseño se lanzan mensajes visuales que informan, educan, dirigen, influyen, confunden y preocupan al individuo. Este potencial que influye de manera decisiva en los comportamientos del hombre de hoy, convierte a la profesión en un arma. Es importante en una sociedad global, dominada por las imágenes, transmitir la importancia de enfrentarse al mundo de la imagen desde una conciencia crítica. Frente a cualquier comunicado visual que se nos presente, las enseñanzas artísticas y visuales, pueden ser el vehículo para dotar al alumno de conocimientos que le sirvan para aproximarse y entender conceptos pero también producir con calidad diferentes mensajes visuales.

Desde el taller de Arquitectura y diseño de la imagen visual se trabajará con los alumnos en una aproximación a temas disciplinares y sus quehaceres, mediante el estudio de situaciones de diversa complejidad. La asignatura que se desarrollará bajo la modalidad de taller, abordará al diseño en tanto proceso en el cual se programa, coordina, selecciona y organiza los elementos con el fin de producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes. La arquitectura, como disciplina proyectual, focalizada en el espacio urbano intervenido por el hombre

OBJETIVOS

- Interpretar los mensajes para lograr la interacción sistematizada entre texto e imagen, en función de articular los aspectos formales y fundamentalmente los de contenido.
- Lograr una secuencia ordenada y jerárquica en la disposición del texto y la Imagen.
- Observar y reconocer en el entorno gráfico cotidiano la diversidad formal tipográfica.
- Diseñar piezas gráficas respondiendo a un receptor real y aplicando criterios básicos de diagramación, jerarquía, relación imagen y texto. Criterios para la elección tipográfica.
- Reconocer la arquitectura como sistema y su estrecha vinculación con el hombre.
- Reflexionar sobre la obra de arquitectura no solamente como una combinación de volúmenes y lugares, sino como un todo de interrelaciones que, respondiendo a actividades de distinta complejidad, conforman el contexto urbano ambiental sustentable.
- Expresar a través del lenguaje arquitectónico, diferentes espacios (interiores, exteriores, públicos, privados).
- Leer y representar un espacio en dos y tres dimensiones.

CONTENIDOS

Unidad Uno:

- El diseño de Comunicación Visual: definición del área. La comunicación visual: el diseño y sus vinculaciones con el medio ambiente. El diseño en el entorno cotidiano. Beneficios de un buen diseño.
- La tipografía: uso semántico y expresivo. Familias tipográficas, variables. Legibilidad y jerarquías desde el punto de vista morfológico y comunicacional. La construcción de la imagen a partir de la tipografía, en diferentes piezas gráficas.
- Tipografía urbana. -Morfología y contexto urbano.
- La imagen y sus múltiples significaciones. Connotados y denotados. Relación texto/imagen. Diferentes soportes donde se asocian el texto y la imagen. Diagramación. El color y su función comunicacional.

Unidad dos:

- Espacio: Concepto, percepción. Diferentes tipos de espacio. Diferentes maneras de representación (vistas, plantas, cortes, perspectiva, maqueta). Escala de representación. La perspectiva como recurso de representación espacial.
- Utilización del espacio: diagrama de funcionamiento. Sistema de circulación primaria y secundaria.
- Lenguaje arquitectónico: códigos de representación.
- Paisaje urbano: Traza urbana fundacional. Patrimonio, los símbolos como constructores de identidad. Degradación y conservación del espacio público.
- Espacio verde, clasificación. Uso y localización.
- El problema urbano y la comunicación visual. Morfología y contexto urbano. Señalética. Gráfica urbana como factor de resignificación de la urbe. Gráfica arquitectónica
- Arquitectura: Estilos arquitectónicos. Edificios Fundacionales.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Tomamos el taller de Arquitectura y Diseño de la imagen visual. “Entendido como una estrategia de aprendizaje basado en el hacer”.

Se desarrollarán los contenidos tanto teóricos como prácticos, con mecánica de taller. El trabajo en clase tendrá especial importancia para la comunicación entre los integrantes del curso y para el seguimiento de los avances, previstos en las distintas etapas.

Para el desarrollo de las actividades se prevé una etapa de análisis y fundamentaciones teóricas apoyadas en la bibliografía y la otra etapa la proyección y producción de ideas. En el campo del diseño, se analizan piezas gráficas existentes, de su universo visual, proporcionadas por el docente o sugerida por los alumnos. El proyecto de diseño o rediseño se materializa en el aula, sobre diferentes soportes y utilizando diferentes recursos. En el campo de la arquitectura se sustenta en los trabajos de campo realizados in situ en el espacio urbano. Implicando, recorridos, registros, captura fotográfica, y relevamientos, a distintos espacios ya sean públicos o privados, internos o externos, verdes o secos.

Estas competencias formativas, técnicas, artísticas y humanísticas, son necesarias para el desarrollo de los proyectos y creaciones de los alumnos que permiten además incorporar valores estéticos, medioambientales y urbanos.

Se realizarán correcciones grupales, individuales y finales, que estimulan la discusión conceptual, la reflexión y la toma de posturas críticas frente a las propuestas presentadas por los alumnos.

FORMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación es continua. Las evaluaciones serán periódicas con exposición grupal - oral y gráfica- de trabajos prácticos y por la modalidad corrección y pre-entregas y entregas finales, pautadas en coincidencia con la finalización de cada etapa programada.

Los criterios que se tienen en cuenta:

- El desempeño en las actividades áulicas individuales.
- El nivel de participación en los trabajos grupales.
- La actitud atenta y activa en el desarrollo de las actividades de análisis de imágenes y textos, tanto individuales como grupales.
- La presentación de trabajos prácticos a desarrollarse en clase en forma individual y grupal considerando: comprensión, aplicación y transferencia de los conceptos.

Los instrumentos por medio de los cuales se realizará la evaluación son:

- Trabajos prácticos a desarrollarse en clase en forma individual y grupal.
- Pruebas parciales individuales.
- Entregas de trabajos prácticos a la finalización de cada bimestre.
- Presentación y defensa mediante coloquio de trabajo final.
- Evaluación conceptual escrita al finalizar el cuatrimestre.

Para la acreditación se considerará:

- Presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos desarrollados en cada bimestre.
- Aprobación del coloquio, defensa del trabajo final.
- Aprobación de la prueba conceptual escrita.
- Comprensión, aplicación y transferencia de los conceptos desarrollados en las actividades áulicas individuales y grupales.

BIBLIOGRAFÍA Y DEMÁS RECURSOS DIDÁCTICOS.

- **Munari Bruno.** Diseño y Comunicación Visual. Editorial Gustavo Gilli.
- **Frascara Jorge.** El Diseño Gráfico y la Comunicación. El campo del diseño gráfico. Editorial

Infinito

- **Arfuch, Chaves, Ledesma.** Diseño y Comunicación
- **Tipográfica.** “La Marca”. Año IV, Nº 112. Oriol Pibernat y Domenech
- **Nicolini Alberto.** Espacio Público. El Modelo Liberal, centros urbanos, trazados. Revista SUMMA/Historia.
- **¿Qué es el Espacio?** Selección de Textos de la Cátedra.
- **Revista de Arquitectos Nº 76.** La Degradación del Espacio público. En Espacio Público la Esencia de la Ciudad. de. Colegio de Arquitectos.
- **W. Knoll, M. Hechinger.** Editorial Gustavo Gili. Maquetas de Arquitectura. 2000. México.
- **Ciudad, Identidad, Comunicación.** Selección de la Cátedra.
- **Espacios Verdes Públicos.** Selección de la Cátedra.
- **Rollié R –** Ciudad comunicación y diseño – Ed. Cátedra de Com. Visual 1998