

Taller: *Todos queremos cambiar el mundo: la construcción de la juventud alrededor del mundo en los '60*

Profesoras: Sabrina Castronuovo y Marianela Spicoli.

Orientación: Ciencias Sociales.

Nivel: 6º año.

Fundamentación

El despliegue espectacular que experimentó el capitalismo en Estados Unidos luego de la segunda guerra mundial ha sido reconocido como el caldo de cultivo de un fuerte rechazo a los valores establecidos y consensuados por las amplias clases medias norteamericanas. El bienestar económico y el pleno empleo que construyeron el ideal del “american way of life” tuvieron su cuestionamiento en la generación posterior. El baby boom que acompañó la bonanza económica resultó en una generación diferente a la de sus mayores: sin los sufrimientos vividos durante la depresión, con posibilidades de estudio y empleo, los jóvenes de los años sesenta formularon miradas críticas sobre la sociedad de la que formaban parte (y también de la sociedad de la que eran excluidos) y, contra toda costumbre, alzaron su voz y llevaron a cabo planes de acción concretos para intervenir sobre la realidad que los rodeaba. Existen diversas miradas sobre la acción de la juventud en esta década, sobre su definición como colectivo etario y su influencia en el desarrollo de la historia mundial. La importancia de aquellos años reside en la formación de una nueva cultura juvenil que se expandió a través de las fronteras, adquiriendo un carácter internacional.

En este proceso, los medios de comunicación fueron un factor clave y una característica de la época, impactando de forma masiva a nivel mundial. A su vez, jugaron un rol central en la conformación de una identidad juvenil y en la generación de pautas culturales y de consumo. El protagonismo de los medios de comunicación en esa década fue el origen del desarrollo de los medios comunicacionales que resultan hoy en la cercana relación entre los jóvenes y la tecnología. Por estos motivos, el presente curso propondrá analizar las fuentes audiovisuales considerándolas herramientas de poder, creadoras de sentidos, de gustos, de costumbres.

Siguiendo esta línea, creemos que situar las fuentes históricas en el centro de la escena áulica y de la planificación curricular para la enseñanza de la historia escolar o de otras disciplinas insertas en el campo de las ciencias sociales puede contribuir a construir conocimiento valioso y significativo para los alumnos. Sostenemos que el análisis de fuentes audiovisuales posibilita la construcción de núcleos de problemas que permiten tejer puentes entre el pasado y el presente y que habilitan a enseñar los nudos problemáticos de la realidad social en una perspectiva de larga duración, permitiendo “capturar” los desplazamientos, las mutaciones y las permanencias.

No puede obviarse el hecho de que tanto la novedad de las propuestas como las formas que ensayaron para llevarlas a cabo han llevado a caracterizar a la acción de esta “juventud” como un punto de inflexión en el desarrollo de la historia del siglo XX que resulta necesario rescatar. Por primera vez, entonces, la juventud aparecía en la historia como un estrato social autónomo, generador de una conciencia propia. El presente taller apunta a retomar las citadas características del período histórico en cuestión como herramientas para que los jóvenes de hoy puedan reflexionar y repensar sobre su propia identidad y el rol en la sociedad en la que están inmersos. De este modo, se pretende hacer del aula un espacio de debate y producción en torno a la toma de conciencia por

parte de los estudiantes de las prácticas culturales que los definen y de las relaciones de poder implícitas en ellas.

Objetivos

- Analizar el contexto histórico de aparición y la construcción de la juventud en Occidente como actor social en la década de 1960.
- Reflexionar acerca del papel que ocupan los jóvenes en el entramado social en la actualidad.
- Explorar las posibilidades de construcción del relato histórico a partir del uso de discursos audiovisuales.
- Desarrollar estrategias de comunicación de ideas a través de medios audiovisuales.

Contenidos:

Unidad 1: *El boom inicial*

Antecedentes económicos, políticos y culturales de la década del `60

Temas:

- La edad de oro del capitalismo y el Estado de Bienestar.
- El fenómeno del "baby boom"
- Segregación racial, discriminación legal en Estados Unidos.
- La familia tradicional
- Contracultura y vanguardia.

Unidad 2: "*Tengo un sueño...*"

La sociedad en los 60: sectores marginados. Construcción de identidad y estrategias de visibilización y reclamo.

- La Guerra de Vietnam.
- Movimientos pacifistas
- Movimientos por los derechos civiles.
- Movimientos feministas.
- ¿y los sueños de hoy?

Unidad 3: *Entre el compromiso y el consumismo.*

Cultura, ideología, filosofía y arte.

- El abismo generacional
- La explosión de los medios de comunicación.
- La generación Beat y la reformulación de los cánones artísticos.
- El rock: ¿la voz de la juventud disidente o el títere de las compañías disqueras? Woodstock y Monterrey.
- Discursos visuales: El arte conceptual y el fotoperiodismo.
- Formas de vida alternativas: los hippies y los "drop-out"
- ¿Podemos definir una cultura juvenil actual? ¿Una, varias, ninguna?

Unidad 4: *1968: Respondiendo con preguntas*

Ilusiones y desencantos de los movimientos juveniles alrededor del mundo.

- La primavera de Praga
- El mayo francés
- La masacre de Tlatelolco
- El cordobazo
- Reflexiones sobre la juventud en la actualidad.

Metodología de trabajo

Como ha sido señalado anteriormente, los medios de comunicación han jugado un rol esencial en la conformación de una cultura juvenil en el período histórico que se pretende estudiar. A su vez, en la actualidad, como propone Jesús Martín-Barbero: *“Estamos ante la formación de comunidades hermenéuticas que responden a nuevos modos de percibir y narrar la identidad, y de la conformación de identidades con temporalidades menos largas, más precarias pero también más flexibles, capaces de amalgamar, de hacer convivir en el mismo sujeto, ingredientes de universos culturales muy diversos”*¹ Hoy en día la comunicación tiene lugar a partir de discursos fragmentados y múltiples como lo son los generados a partir del uso de internet y las redes sociales. Las imágenes y los títulos reemplazan al discurso argumentado y la sintaxis como la conocíamos se ve alterada a partir del uso del lenguaje en el contexto del chat y el sms. En este sentido creemos que, como adultos y docentes, es necesario comenzar a comprender y a aprehender estos códigos comunicacionales de uso cotidiano en las generaciones más jóvenes y validarlos como formas de expresión de conocimientos. Puesto que no existe una metodología predeterminada para hacerlo proponemos el trabajo en conjunto dentro del marco de un taller donde los conocimientos desarrollados por el grupo en las clases pueda ser interpretado a partir de diversos códigos de comunicación.

En la construcción del relato histórico revalorizamos el uso de los discursos audiovisuales, tanto desde su utilización como fuentes históricas como desde su utilidad para expresar cosmovisiones e ideas. No obstante no descartamos el uso de registros escritos y la consulta bibliográfica canonizadas por el trabajo del historiador. El punto fuerte, de esta manera, estará constituido por la aproximación a través de lo visual. Cada clase iniciará con análisis de diversas fuentes para luego contextualizarlas históricamente, a partir de la colaboración de la información provista por fuentes de distinto tipo. El objetivo consiste en adentrarse en el estudio del pasado a partir de la fuerza que ejerce la imagen y lo que ella nos transmite sobre momento concreto que analizamos.

Por otra parte, creemos que lo más importante del hecho de enseñar historia es brindar a los alumnos herramientas que les sean útiles para interpretar la realidad en la que ellos se desenvuelven. Es por este motivo que nuestras clases han sido pensadas tratando de realizar una relación entre las problemáticas pasadas y las presentes. En este sentido focalizaremos en diferentes estrategias que posibiliten esta relación dialéctica entre en pasado y el presente.

Los contenidos seleccionados serán trabajados a lo largo de los dos bimestres de duración del dictado de la materia y han sido pensados para ser desarrollados a lo largo de doce semanas, siendo la última semana dedicada a la presentación de los trabajos finales.

La dinámica de trabajo en las clases alternará la argumentación y exposición oral y escrita, tanto de los alumnos como de las profesoras con la exploración y la producción de relatos en diferentes soportes (visual, audiovisual, registro sonoro, etc). Se alentará en todas las instancias las lecturas críticas, el aporte reflexivo y la participación en el debate grupal por parte de los alumnos.

Formas de evaluación

Para la aprobación de la cursada se requiere la asistencia al 85% de las clases

¹ Martín-Barbero, Jesus (2002) “Jóvenes: comunicación e identidad” en Pensar Iberoamérica. Número 0. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

dictadas. La nota mínima para aprobar la materia es de 7 (siete) puntos y resulta del promedio de las notas resultantes de los dos bimestres de cursada. Además deberá aprobarse con 7 (siete) puntos o más el trabajo final de aplicación.

Desde nuestra perspectiva, la evaluación es un concepto que tiene lugar y se define dentro de la propia dinámica de las clases; es decir, que las actividades de evaluación tendrán lugar en el transcurso mismo del proceso de trabajo. De este modo, el desenvolvimiento de los estudiantes en las clases será un punto clave de nuestro criterio de evaluación. En este sentido, la misma se realizará de manera indirecta durante las clases, enfatizando en la actitud de los estudiantes en el desarrollo de las distintas actividades. Es decir, la predisposición y capacidad de los estudiantes para reflexionar sobre las temáticas estudiadas y establecer conexiones entre las mismas.

Por otra parte, la entrega de los trabajos requeridos en tiempo y forma también será tenida en cuenta, ya que es otra muestra del grado de compromiso de los estudiantes con la asignatura.

Un criterio clave en nuestro modo de evaluación está relacionado con la forma en que los alumnos exponen sus ideas, ya sea de forma oral, escrita o a través de los diferentes formatos explorados en clase. Creemos que el conocimiento no es útil si no poseemos las herramientas adecuadas para transmitirlo; por este motivo, la capacidad de los alumnos de manifestar sus opiniones y conocimientos nos parece decisiva. Siguiendo este hilo, la aprobación del taller requerirá la confección de un trabajo final donde entren en juego estas habilidades. Dicho trabajo estará centrado en la utilización de medios audiovisuales como herramientas para expresar opiniones e ideas formuladas en torno a alguna de las temáticas relativas a la juventud tratadas a lo largo de la cursada y seleccionadas a partir de los distintos intereses de los alumnos. El mismo deberá dar cuenta del camino recorrido a lo largo de la cursada sin perder de vista las miradas y orientaciones propias de los alumnos.

Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía general:

- Rogers, K y Thomas, J. (2008), *History 20th century world. The Cold War*. Edimburgh: Pearson.
- Hobsbawm, E. (2008), *Historia del siglo XX*. Buenos Aires: Crítica.
- Cosse, I., Felitti, K y Valeria Manzano (Comps.), (2010), *Los sesenta de otra manera: vida cotidiana, género y sexualidades en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.
- Souto Kustrín, S. (2009). Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis. *Historia Actual Online*, (13), 171-192.
- Cortés, T. A. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?. *Revista argentina de sociología*, 6(11), 257.
- Martín-Barbero, Jesus (2002) "Jóvenes: comunicación e identidad" en *Pensar Iberoamérica*. Número 0. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.html>
- Manzano, V. (2011). Cultura, política y movimiento estudiantil secundario en la Argentina de la segunda mitad del siglo XX. *Propuesta educativa*, (35), 223.
- Roszak, T. (1973). *El nacimiento de una contracultura: reflexiones sobre la sociedad tecnocrática y su oposición juvenil*. Kairós.
- De los Ríos, P. (1998). Los movimientos sociales de los años sesentas en Estados Unidos: un legado contradictorio. *Sociológica (México)*, 13(38), 11-30.

- Cosse, I. (2006). Cultura y sexualidad en la Argentina de los sesenta: usos y resignificaciones de la experiencia transnacional. *EIAL: Estudios Interdisciplinarios de America Latina y el Caribe*, 17(1), 39-60.
- Wainerman, C. (2005). *La vida cotidiana en las nuevas familias: una revolución estancada?*. Lumiere.
- Kimball, R. (2001). *The long March: How the cultural revolution of the 1960s changed America*. Encounter Books.
- Monsiváis, C., & Barragán, M. G. (1999). *Parte de guerra: Tlatelolco 1968: documentos del general Marcelino García Barragán: los hechos y la historia*. Nuevo Siglo Aguilar.
- Gilabert, C. (1993). *El hábito de la utopía: análisis del imaginario sociopolítico en el movimiento estudiantil de México, 1968*. Instituto Mora.
- Allier Montaño, E. (2009). Presentes-pasados del 68 mexicano: Una historización de las memorias públicas del movimiento estudiantil, 1968-2007. *Revista mexicana de sociología*, 71(2), 287-317.
- Sánchez-Prieto, J. M. (2001). La historia imposible del Mayo francés. *Revista de estudios políticos*, (112), 109-133.
- Paineira, Eduardo (2013) El Blues de la Calle 51: collage del grupo Sí, vanguardia informalista y los comienzos de los años `60 en La Plata.
- Schmidt, M. Imágenes y símbolos del 68. Extraído de: <http://www.difusioncultural.uam.mx>

Bibliografía para los alumnos:

- Dadamo, F. (2009), *Estados Unidos y la década de 1960. El despertar de la conciencia*, en: Nigra, F y Pozzi, P (comps.) *Invasiones Bárbaras en la historia de los Estados Unidos*. Buenos Aires: Maipue.
- Zinn, H. (2009), *La ley y la justicia*, en: Nigra, F y Pozzi, P (comps.) *Invasiones Bárbaras en la historia de los Estados Unidos*. Buenos Aires: Maipue.
- Paineira, Eduardo (2013) El Blues de la Calle 51: collage del grupo Sí, vanguardia informalista y los comienzos de los años `60 en La Plata.
- Barrado, M. P. D. (2012). La imagen en el tiempo: el uso de fuentes visuales en historia, 141–162.
- Hobsbawm, E. (2008), *Historia del siglo XX*. Buenos Aires: Crítica.(fragmentos)
- Martín-Barbero, Jesus (2002) “Jóvenes: comunicación e identidad” en *Pensar Iberoamérica*. Número 0. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.html>
- Conrad, J. (2006). *El corazón de las tinieblas* (Vol. 288). Edaf.
- Cortázar, J (1995), *Fantomas contra los vampiros multinacionales*. Buenos Aires: Doedytores
- Creimer, J. y Vega F. (2007), *Contracultura para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente.
- Entrevista a Malcolm X, *Playboy Magazine*. Mayo, 1963.

Fuentes para los alumnos:

- Yapp, N. (1998), *1960s. The Hulton Getty Picture Collection*. Londres: Könemann.
- Gráficas del mayo francés. Extraídas de: <http://gantillano.blogspot.com.ar/2014/05/vision-grafica-del-mayo-frances-1968.html>
- "I Have a Dream" Discurso pronunciado por Martin Luther King (1955) Montgomery, Alabama.
- Carta de Martin Luther King al Presidente Eisenhower (1957)
- Vietnam: Cuadro estadístico: Soldados muertos en Vietnam 1960-1974 Extraído de: Murray, J (2001) *Modern World History* 2da. Ed., Ben Walsh.
- Delcaraciones del Teniente Phillip Caputo sobre su experiencia en Vietnam (1997). Extraído de: Murray, J (2001) *Modern World History* 2da. Ed., Ben Walsh.
- Fotografías de la masacre tomadas en May Lay, 16 de Marzo de 1968, Vietnam por el foógrafo Ronald L. Haeberle Extraídas de: <http://www.pbs.org/wgbh/americanexperience/features/photo-gallery/mylai-massacre-evidence/>
- Tapa del periódico "The plain dealer", 20 de noviembre de 1969. Edición "1st Photos of Viet Mass Slaying"
- Cuadro estadístico sobre nacimientos por año en EE.UU. (1940-1994) con énfasis en los años del "baby boom". Extraído de: <http://www.bbhq.com/bomrstat.htm>
- "We can do It" Afiche de propaganda de la compañía Westinghouse Electric (1943).
- Película: "El mayordomo"- 2013- Lee Daniels
- Extracto de la película "Star Trek: los hijastros de Platón"- Primer beso interracial en la TV.
- "Howl" en: Ginsberg, A. (1956). *Howl and Other Poems: Pocket Poets Number 4* (No. 4). City Lights Books.
- Kerouac, J., & Lendínez, M. (1981). *En el camino*. Bruguera.
- Hair (1979)- Milos Forman
- Woodstock (1970)-Michael Wadleigh
- "The times are changing"-Bob Dylan
- "My generation" - The Who.
- "Me and Bobby McGee" - Janis Joplin.
- "El mayordomo"- 2013- Lee Daniels
- "Los irrecuperables"- 2006- Ingrid Jaschek